

# 「星展社企優化基金」公布申請結果

香港市場競爭激烈，無論產品抑或服務都不斷推陳出新，甚至日日「新鮮」。要在市場中突圍而出，必須提供切合社會需要的產品和服務，例如創意與實用兼具的產品、適切貼心的服務和提高營運效率等。然而，要投放額外資源精進業務，又談何容易？特別是對社會企業來說，更是百上加斤。

為支援本地營運中的社企拓展業務、優化產品和服務，星展銀行(香港)有限公司撥款200萬元，成立全港首個以提升社企競爭力為本的「星展社企優化基金」(優化基金)供社企申請。在61個申請項目中，12個社

## 12社企獲資助 提升營商及社會效益

企項目憑着不同的創新方案獲批資助。4月中，他們便會逐步落實執行優化方案，提升產品及服務、增設生產器材、人才培訓以及拓展業務等範疇。基金及項目申請由香港社會服務聯會管理及執行。

優化基金於今年2月初展開，業界反應熱烈，截至3月8日，共收到61份申請書，申請款項近1,000萬元。由私營機構及非牟利機構營辦的社企各佔一半，顯示以商業模式解決社會問題漸獲認同外，還反映本地社企已過度業務發展階段，正尋求長遠發展的路向。

### 提供優質產品服務 增強競爭力

評審委員會委員之一，香港特別行政區行政會議成員陳智思議員指出，社會企業以往給人的印象只為弱勢社群服務，是一項賠錢的生意，他相信社企只要緊貼市場及社會需要，不斷提升競爭力，同樣能夠提供高質素的產品及服務和建立自己的品牌。

另一位評審委員，星展銀行推廣策略與傳訊部總監朱伊蓮說：「星展銀行相信社會企業提供創新方案解決社會問題，為社會持續發展帶來機遇。我們喜見優化基金得到業界歡迎，反映本地社企發展已突破開發階段，正在尋求突破以持續發展。我們期望款項有助社企提升商業及社會效益，為社會創造更多價值。」

### 優化方案包括

#### 紅白藍330黃素娟：

「我們聘用精神病康復者製作和銷售富本地特色的產品，紅白藍三色產品更是邀請著名藝術家又一山人為我們設計的精品。我們還利用低溫泥製造的產品，如香港點心磁石系列等，而低溫泥水杯更是一位自閉年輕人的作品，全人手製造，每一隻杯都是獨一無二的設計。未來會開發更多產品，拓闊市場。」



#### 愛烘焙麵包工房施珮雯：

「婚嫁市場發展潛力龐大，故計劃開發婚禮曲奇禮品系列，增加收入外，還可以聘用更多殘障人士。今年7月將參加一個婚宴服務展覽活動，並會印製宣傳單張和利用網頁宣傳婚禮曲奇系列。」



#### ATB Auto Art 胡思穎：

「每年，香港有數以百萬噸計的舊汽車零件被棄置，嚴重破壞環境，我們將回收的舊車零件如避震器、曲軸和軟盤等，配上創意設計、改裝成高級潮流家品，如茶几、枱燈、坐椅和獎牌等。目前客戶多為講究生活品味的高消費群。未來會推出自己的品牌和開發新產品，拓闊客源。」



#### 香港翻譯通服務 蔡偉熙：

「2010年成立以來，服務接近20,000人次，主要服務對象為南亞裔人，例如為病人擔任傳譯等，亦為企業、政府部門和社區團體等服務。有感於聽障人士的需要，故新增手語翻譯服務。」



#### 我・概念鄧英豪：

「一些已輟學或沒有工作的雙失青年中，許多都很有創意和表演欲，培養他們成為表演工作者，讓他們重新接觸社會，與人溝通，甚至從客戶、觀眾的讚許和掌聲中重建自信。添置表演器材和舉辦培訓班，可提高他們的表演質素，增加就業機會。」



### 獲星展社企優化基金資助的社企項目

12個獲批資助的社企項目從事多個行業，並服務於不同的社會目標，包括廢物升級再造、廚餘處理、拓展少數族裔人士工作技能、聘用精神病康復者和殘障人士，以至售賣公平貿易和復康護理產品等。



#### 社企名稱/業務性質

##### ATB Auto Art

培訓和聘用昔日的車衣女工，將回收的汽車零件加工成環保傢俬及紀念品。

##### 秋風有限公司

收集學校廚餘，利用「黑水芒」益蟲轉化成高營養飼料。

##### 香港復康會活力物流中心

於五間公立醫院經營復康用品專賣店。

##### 香港基督教女青年會的圓景軒

聘用長者員工，提供健康餐飲服務。

##### 東華三院愛烘焙麵包工房

聘用殘疾人士製作曲奇及其他烘焙食品。

##### 香港聖公會福利協會樂融融餐廳

聘用中年人士、單親婦女及新移民，經營健康優質餐飲服務。

##### 公平棧

銷售公平貿易產品，推廣公平貿易。

##### 新生精神復康會紅白藍330

以紅白藍為主題創作特色產品。

##### 東華三院煮饌易

製作新鮮餽菜包，為上班族提供送遞服務。

##### 樂群社會服務處千色服式

善用本地婦女及老師傅的技術，製作度身訂造的服式。

##### 基督教協基會社會服務處我・概念

培育年輕人從事表演藝術。

##### 香港聖公會麥理浩夫人中心香港翻譯通服務

聘用少數族裔人士提供18種語言翻譯服務，減少語言障礙。

#### 優化方案

添置器材和加工機器，開發新產品線、提高產量和產品質素。

改良技術和發展一套完整的生態系統，向學生、非牟利團體及屋苑推廣環保理念。

改善物流中心及簡化出入貨程序，提升營運效益。

改善餐廳電力裝置，增設餐飲管理系統，優化點餐及收銀流程，增加營運效益，亦會發展外賣服務。

拓展新市場，擴大婚嫁宴會曲奇禮品系列，增加客源及銷售渠道。

添置器材，供應優質咖啡，並增加外送服務。

推出公平貿易燙裝有機凍茶，增加產品種類和市場佔有率。

推出紅白藍香港手信系列和旅遊系列，優化網上銷售及推廣。

建立電子交易平台，增加銷售及營運效益；改善網上宣傳渠道。

與青年設計師合作，發展自家品牌。

添置表演用具及器材，舉辦舞台表演藝術培訓班，為弱勢青年人提供就業機會。

培訓10名手語傳譯員，服務聽障人士。

星展銀行企  
業  
及機  
構  
銀  
行  
總  
經  
理  
張  
建  
生  
（後  
排  
右  
六）  
主  
會  
委  
員  
及  
評  
審  
委  
員  
企  
代  
表  
圖  
為  
部  
金  
支  
票  
持  
星  
展  
社  
企  
優  
化  
基  
金  
支  
票  
領  
贈  
儀  
式