



### 描繪三代同堂騎膊馬

「父子笑騎騎」曲奇禮盒由本地插畫師ANGRYANGRY設計，靈感源自兒時與父親騎膊馬遊花市的回憶，Icon更帶出三代同堂及父子承傳的訊息，好比每個家庭中父子、爺孫連連相扣的親密關係，亦與一向以父親形象定位的鱷魚恤一致。而騎膊馬這個動作更蘊含父親要「讓孩子比自己看得更高更遠」的寄望，ANGRYANGRY更為今次企劃度身設計出充滿廣東話特色的「父子笑騎騎」主題，同時帶出「騎膊馬」及「笑騎騎」的畫面，令人會心微笑。

### 給父親的一份心意

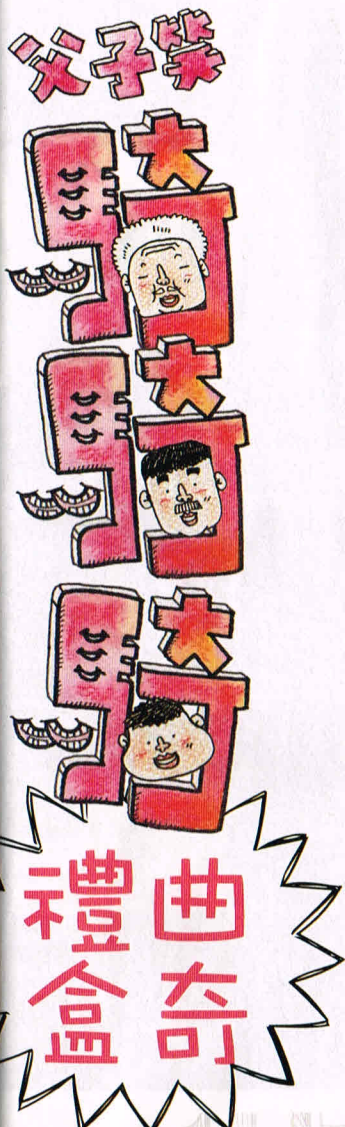
曲奇禮盒選用燕麥合桃曲奇款式，由東華三院屬下社會企業iBakery以全人手精心製作，每一塊曲奇都滿載著iBakery團隊對烘焙工作的熱愛，以及盛載著對天下間父親的一份心意。相信無論是已為人父、還是為人子女的，都希望表達對父親的愛與關懷，這個父親節到鱷魚恤選購禮物的同時，再為父親送上這份別出心裁的小驚喜，體現對父親的那份含蓄而實在的愛與感激。

由即日起至6月15日期間，凡於鱷魚恤購物滿淨價\$800，即可獲贈「父子笑騎騎」曲奇禮盒一份，送完即止。大家更可以登入鱷魚恤FACEBOOK專頁，參加「父子笑騎騎MINI GAME」，有機會贏取鱷魚恤HK\$3000購物禮券，為父親節添上額外驚喜！立即Scan QR Code瀏覽有關詳情。



# 重溫父子間的溫馨時刻

在父母心目中，縱使小孩已經長大成人，然而憶起當年帶子女到公園玩耍的情景，無論多少年過去仍銘記在心，是不少人的美好回憶。那些年在爸爸肩膀上玩耍的小孩子，直至長大後才明白，爸爸的肩膀除了代表一份承擔，當中更包含對孩子的一份愛。本地時裝品牌鱷魚恤CROCODILE邀請本地插畫師ANGRYANGRY設計「父子笑騎騎」曲奇禮盒，聯同本地社企iBakery以全人手精心製作的曲奇，讓大大家於今個父親節，由外至內都感受到最真摯的祝福與心意。



東華三院賽馬會復康中心副院長 Florence 很榮幸 iBakery 能被列入「本地品牌」，希望透過是次企劃讓社區人士認識及認同殘疾人士的工作能力。「父子笑騎騎」曲奇禮盒特別挑選較高纖維的燕麥合桃曲奇款式，味道不會太甜，符合男士口味，適合父親節送給爸爸享用。



鱷魚恤 CROCODILE 執行董事兼副行政總裁 Vanessa 認為，是次品牌聯同兩個本地單位合作，與品牌自面世以來一直堅持本地創作的信念不謀而合。品牌的客戶群橫跨三代男士，好比「父子笑騎騎」曲奇禮盒的「三代同堂」時刻。



插畫師 ANGRYANGRY 以兒時與父親騎膊馬遊花市的溫馨回憶作靈感，設計出是次的曲奇包裝，以其擅長的手繪風格，配以淡淡的水彩，細膩地描繪出三代父子騎膊馬的溫馨情懷。



## 父親節本地聯乘企劃

# CROCODILE X ANGRYANGRY

# iBakery

由東華三院屬下社會企業 iBakery 代表 Florence (左)、鱷魚恤 CROCODILE 執行董事兼副行政總裁 Vanessa (中)，聯同本地插畫師 ANGRYANGRY (右) 共同發揮本土力量，藉著「父子笑騎騎」曲奇禮盒的推出，令這個聯乘企劃更添意義。

